



Quelque deux mille personnes, réunis souvent en **petits groupes**, ont profité, l'an passé, de l'offre des guides-interprètes du patrimoine.

Photos Idd

# Vu sous un autre angle

Ils font découvrir au public le patrimoine naturel ou bâti, cherchant l'insolite, le détail. Leur fonction: **guides-interprètes du patrimoine.**

MIROSLAW HALABA

**S**apin ou épicéa? Des rues aux noms curieux. Cuisine sauvage. Les alentours d'un funiculaire. Tels sont les titres de quelques-unes des balades que l'Association suisse des guides-interprètes du patrimoine (ASGIP) propose dans son programme de printemps et d'été 2010, sorti ces jours. Une vingtaine de guides diplômés invitent

leurs clients à découvrir, de façon interactive et ludique, les différentes facettes du patrimoine d'une région, qu'il soit naturel, bâti, historique, culturel, culinaire, économique ou encore social. La découverte se fait principalement à pied.

Non pas parce que la marche est un but en soi, mais parce qu'elle est un moyen de faire connaissance de son environnement différemment, précise l'association. Secrétaire de l'ASGIP, Estelle Divorve estime à deux mille environ le

nombre de personnes qui ont pris part aux balades proposées l'an passé.



**«La formation de guide se fait actuellement uniquement en Suisse romande.»**

Estelle Divorve  
Secrétaire de l'ASGIP

activités. «Les guides exercent leurs activités dans la région qu'ils con-

Si certaines randonnées se font à Bâle, à Berne ou au Tessin, c'est avant tout en Suisse romande que les membres de l'ASGIP déploient leurs activités. «La formation de guide se fait actuellement uniquement en Suisse romande», indique Estelle Divorve.

Cela explique, du même coup, la localisation des



La découverte du **détail**.



La **faune** sous la loupe.

naissent, qu'ils habitent», ajoute notre interlocutrice. Créée en 2005,

l'ASGIP est encore jeune et aimerait prendre davantage d'importance. «Nous souhaitons nous agrandir. Aussi, pour y arriver, collaborons-nous avec l'association chargée de la formation des guides. Nous planifions ainsi une journée promotionnelle prévue pour le 7 mai», souligne Estelle Divorve.

L'effectif de l'ASGIP a, en tout cas, de bonnes chances de s'étoffer prochainement, car une vingtaine de guides sont actuellement en formation.

Si elle prend de l'ampleur, l'association devra aussi songer à s'intégrer davantage dans le secteur touristique. Pour l'heure, les clients de l'ASGIP sont avant tout des locaux. Quant aux contacts avec les offices du tourisme, ils sont établis par les guides dans leurs régions d'activité.

[www.asgip.ch](http://www.asgip.ch)